

OTA的現在與未來

易飛網 國際旅行社股份有限公司
(2734)

簡報者：李克敬總經理



簡報大綱

1 公司概况

2 產業概況

3 產品介紹

4 經營實績

5 未來發展計畫



1

公司概況

公司簡介

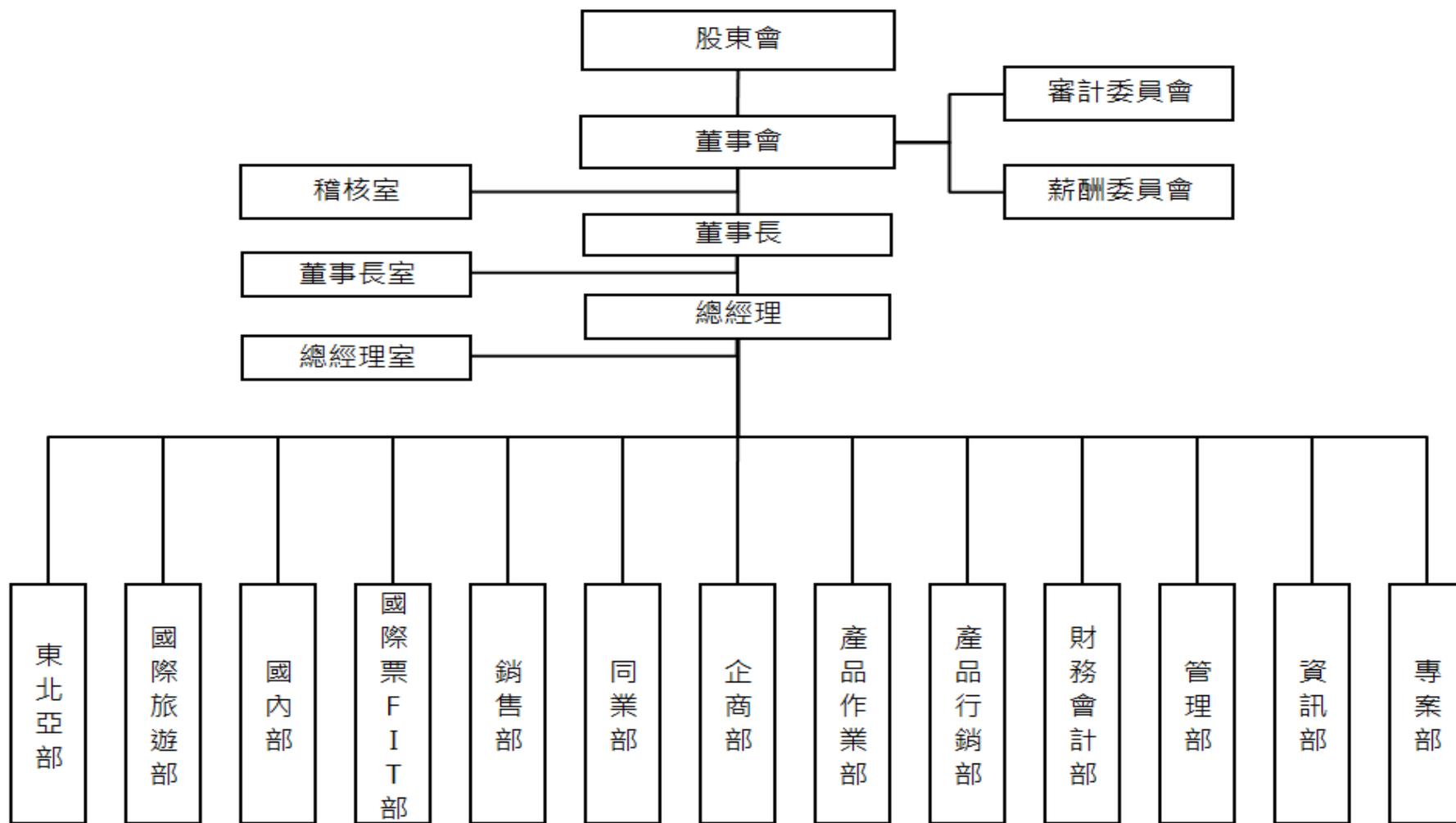
製表日期:102年11月29日

創立時間	中華民國八十八年十二月二十二日
董事長	周育蔚
總經理	李克敬
員工人數	183人
門市	台北總公司、台中分公司、高雄分公司
資本額	新台幣壹億捌仟肆佰伍拾萬元
主要營運項目	<ul style="list-style-type: none">•國內團體旅遊、自由行•國外團體旅遊、自由行•國內飯店、機票訂購•國際飯店、機票訂購•陸客自由行接待

公司沿革

- 民國88年12月 易飛網核准設立。
- 民國91年11月 榮獲經濟部商業司E21金網獎「應用特別獎」。
- 民國93年12月 榮獲網友票選第七屆旅遊菁鑽獎最佳網路旅行社第二名。
- 民國93年12月 榮獲ABACUS全球訂位系統2004年訂位成長卓越獎。
- 民國94年09月 ezfly易飛網首創線上分期免選卡，成為線上旅遊及網路購物第一家不限信用卡別皆可使用6期分期付款之網站。
- 民國98年10月 ezfly易飛網10周年慶，推出多項促銷活動，成為旅遊業界第一家成立滿10周年的旅遊網站。
- 民國100年09月 榮獲「數位時代雜誌」評選為「2011電子商務50強」網站之一，其中秘密客評分服務力第1名，消費者評分前10名。
- 民國100年12月 與全球知名旅遊網站Expedia Inc (NASDAQ:EXPE)合作，提供消費者超過70個國家與155,000家飯店預定選擇，完成國外全球分銷訂房系統整合服務。
- 民國101年04月 營業處所由八德路遷移至衡陽路。
- 民國101年06月 接獲經濟部核准通過101年度「服務業創新研發計畫 - 創新研發 (SIIR)」專案補助。
- 民國101年11月 榮獲第九屆壹週刊服務第壹大獎旅行社類別第3名殊榮。
- 民國102年01月 經金融監督管理委員會核准為公開發行公司。
- 民國102年02月 於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票。
- 民國102年05月 經股東會通過變更營業項目為旅行業並更名為「易飛網國際旅行社股份有限公司」。
- 民國102年08月 以現金收購方式收購100%之子公司誠信旅行社股份有限公司除大陸地區人民來台從事觀光活動以外之所有營業暨相關之資產及負債，進而從事旅行社業務。

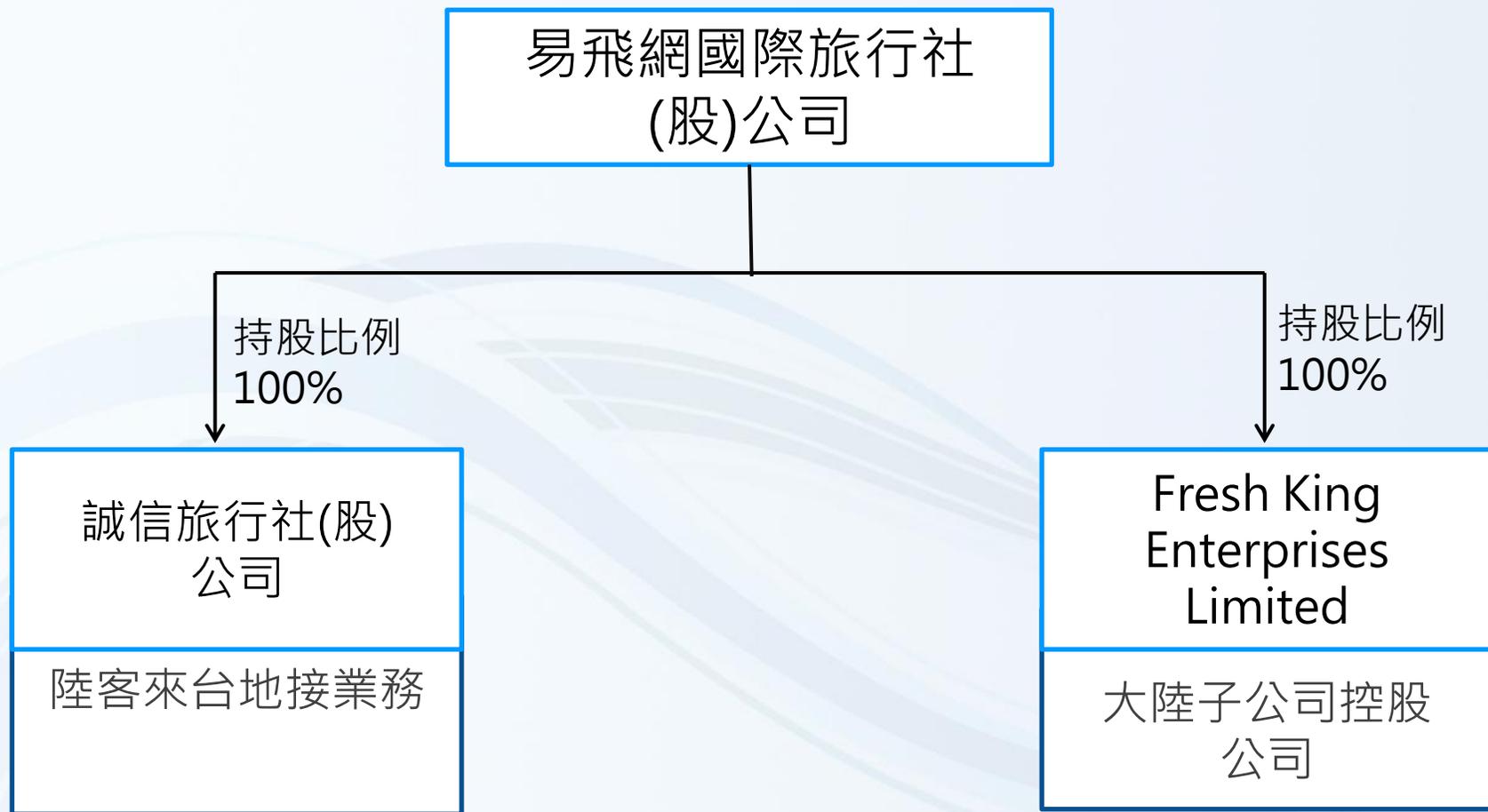
公司組織



經營團隊

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長	周育蔚	仲謹資產管理(股)公司總經理 臺灣大學商學碩士
總經理	李克敬	燦星國際旅行社(股)公司總經理 易遊網旅行社(股)公司營運長 淡江大學歷史學系學士
副總經理	陳明明	燦星國際旅行社(股)公司副總經理 易遊網旅行社(股)公司網站總監 中山大學企業管理研究所碩士
副總經理	周昀生	網燦科技(股)公司董事長 政治大學企業管理研究所碩士
副總經理	林恭慶	燦星國際旅行社(股)公司副總經理 信安旅行社(股)公司副總經理 世新大學觀光宣導科
財務會計部協理 兼管理部經理	張仲源	漢平電子(股)公司稽核主管 資誠聯合會計師事務所副理 政治大學會計學系學士

轉投資架構



經營理念



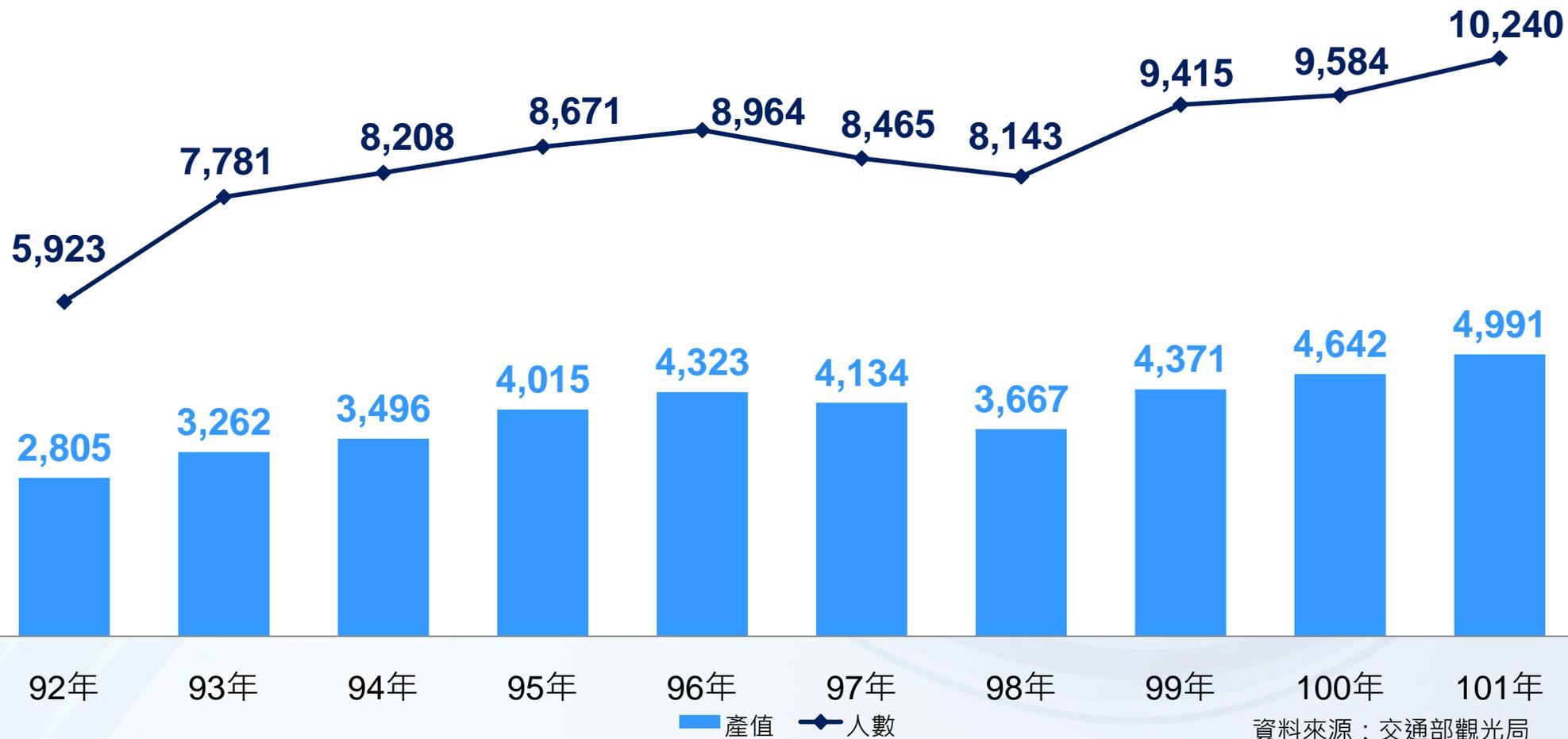


2

產業概況

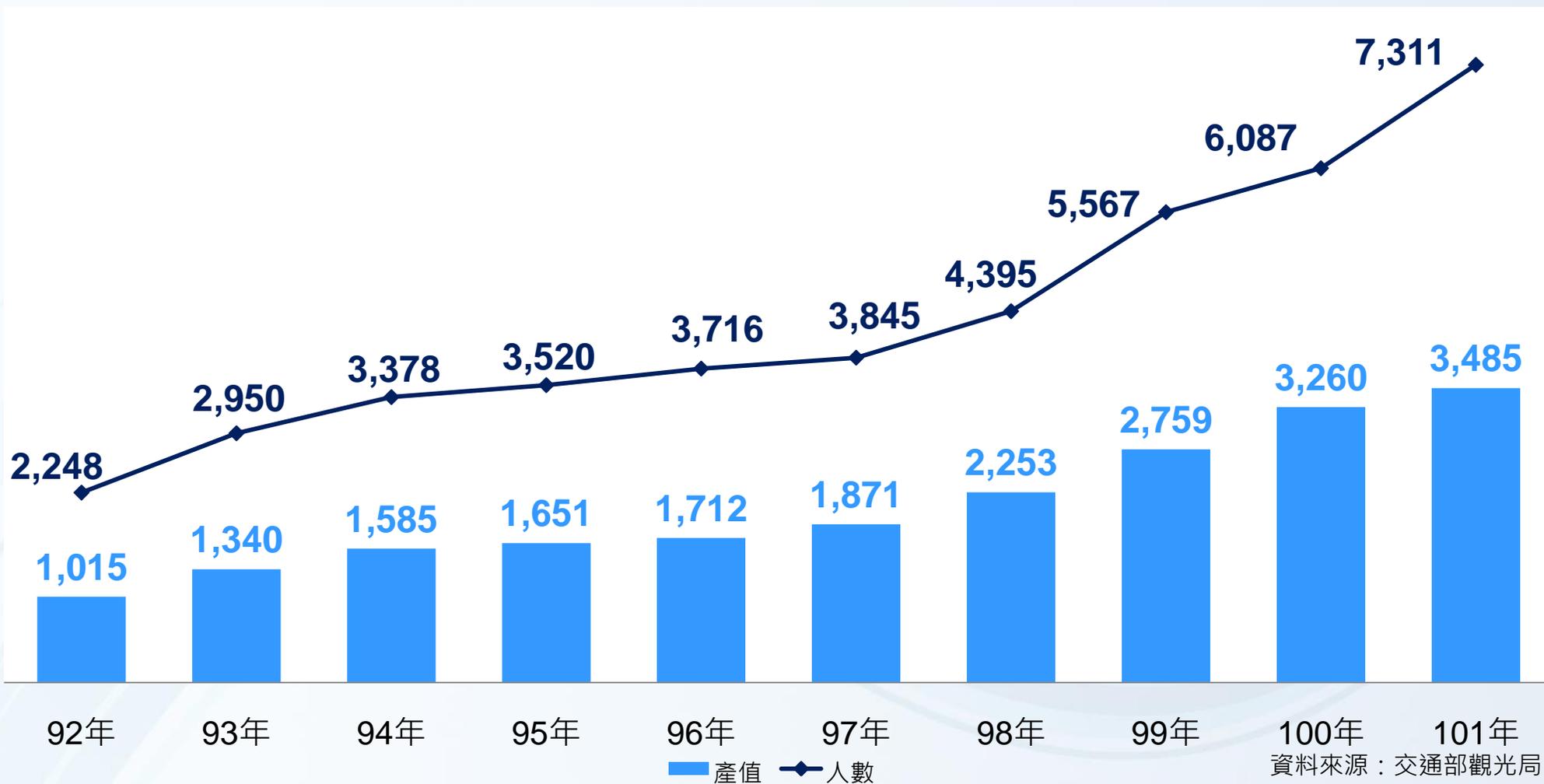
近十年國人出國人次(Outbound)及產值

單位:仟人次・新台幣億元



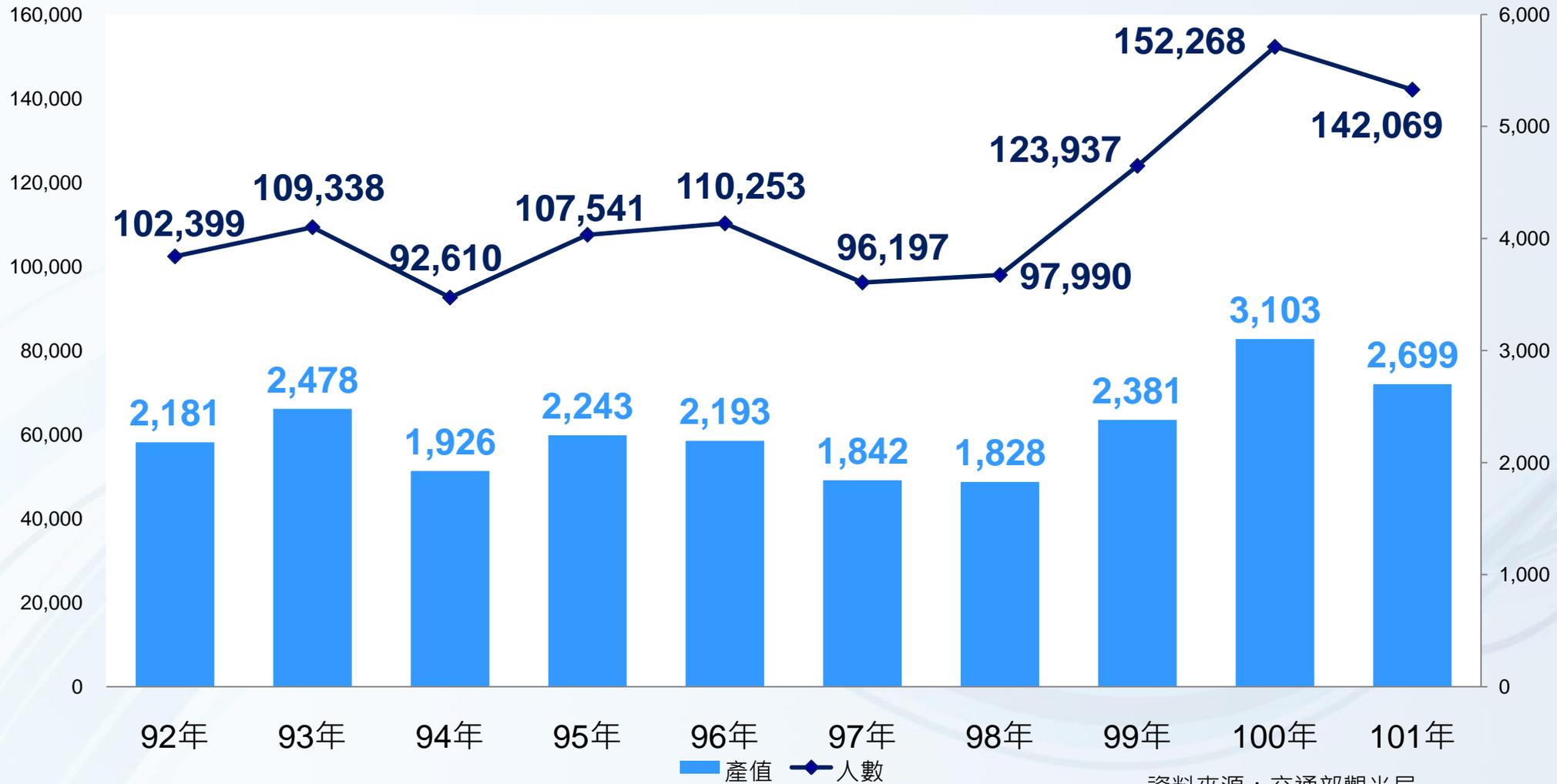
近十年來台旅遊人次(Inbound)及產值

單位:仟人次・新台幣億元



近十年國民旅遊人次及產值

單位: 仟人次, 新台幣億元



資料來源: 交通部觀光局

近三年度國人出國目的國

單位:人數

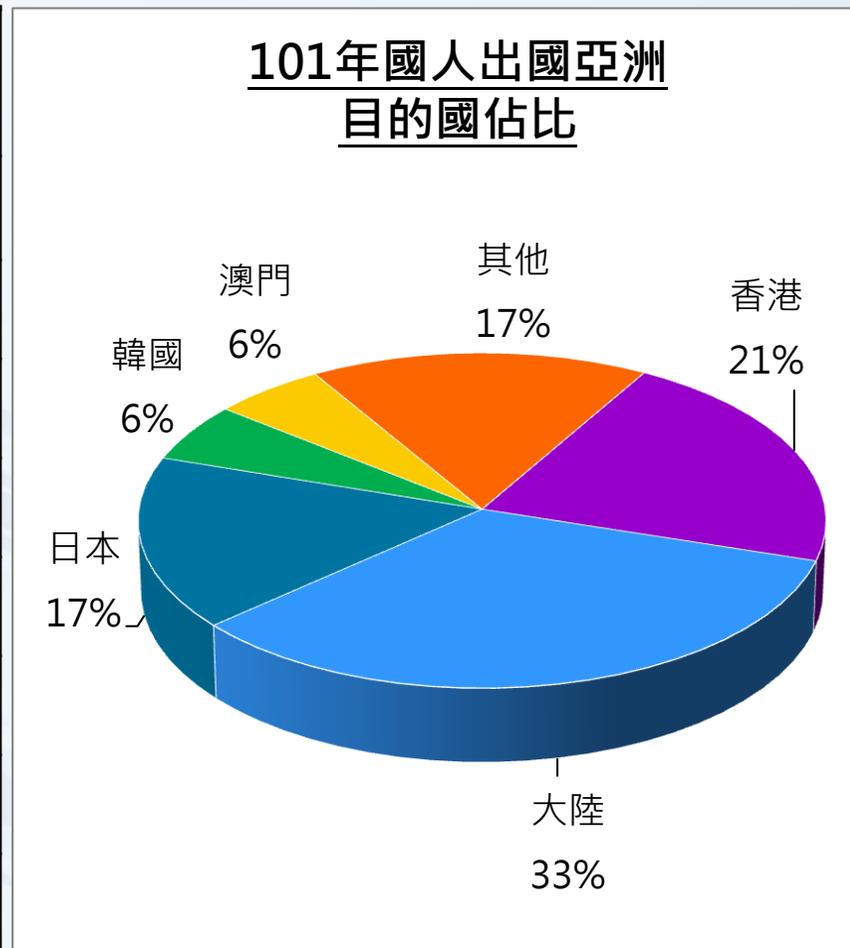
地區	年度	99年	100年	101年
亞洲		8,642,677	8,762,214	9,367,597
美洲		499,518	473,259	537,014
歐洲		172,405	239,062	240,760
大洋洲		95,845	101,614	89,166
非洲		1,110	238	1,826
其它		3,519	7,486	3,397
總計		9,415,074	9,583,873	10,239,760
成長率%		15.62	1.79	6.84

資料來源：交通部觀光局

近三年度國人出國目的國 - 亞洲地區

單位:人數

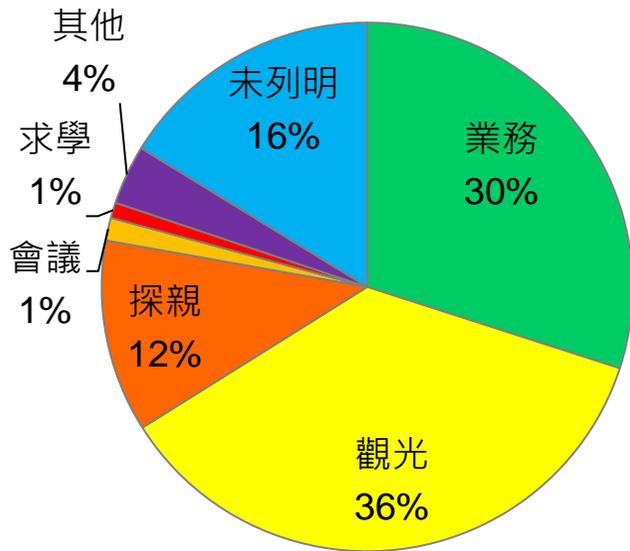
亞洲目的國	99年	100年	101年	複合成長率
大陸	2,424,242	2,846,572	3,139,055	13.80%
香港	2,308,633	2,156,760	2,021,212	-6.43%
日本	1,377,957	1,136,394	1,560,300	6.41%
澳門	667,910	587,633	527,050	-11.17%
韓國	406,290	423,266	532,729	14.50%
其他	1,457,645	1,611,589	1,587,251	4.35%
總數	8,642,677	8,762,214	9,367,597	4.10%
年成長率	0.38	1.38	6.90	-



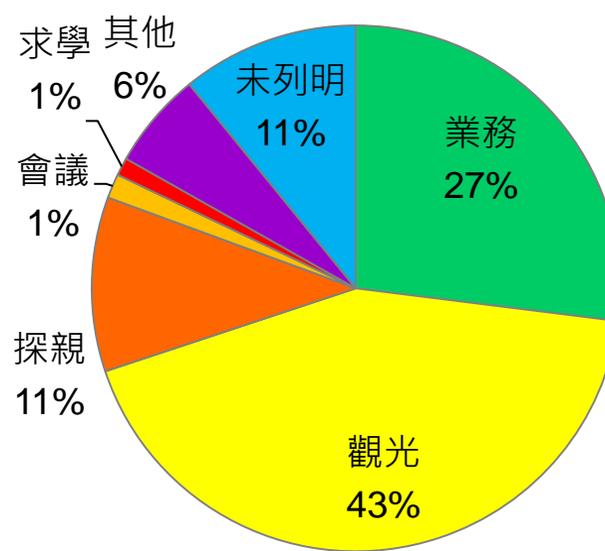
資料來源：交通部觀光局

近十年旅客來台目的

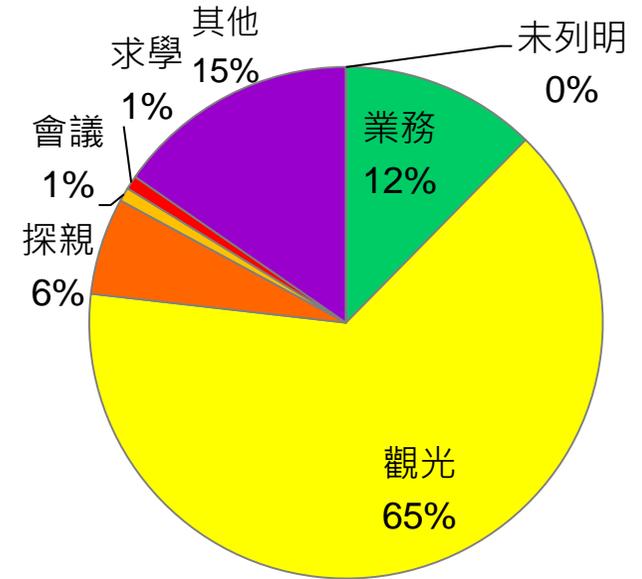
90年



95年



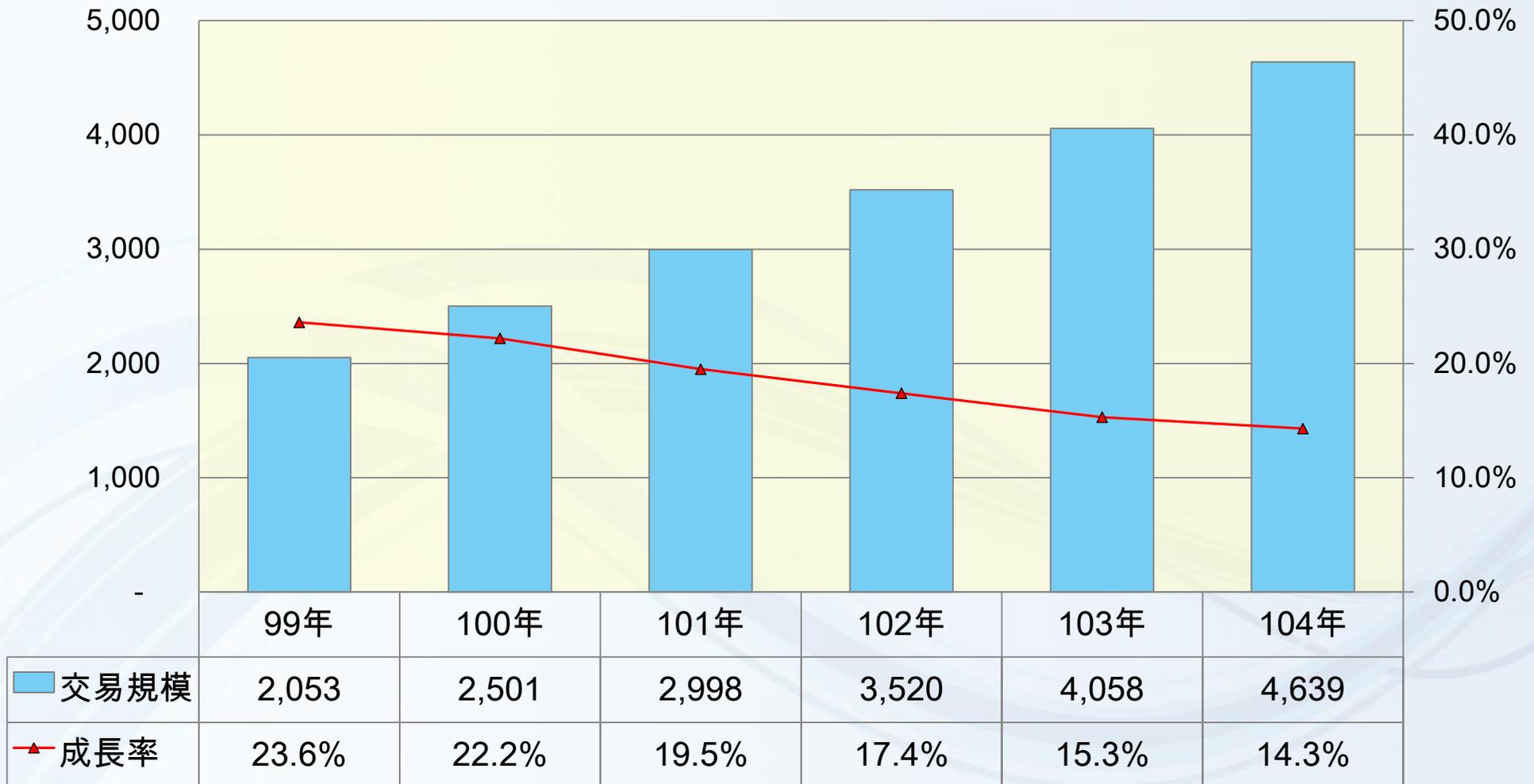
101年



資料來源：交通部觀光局

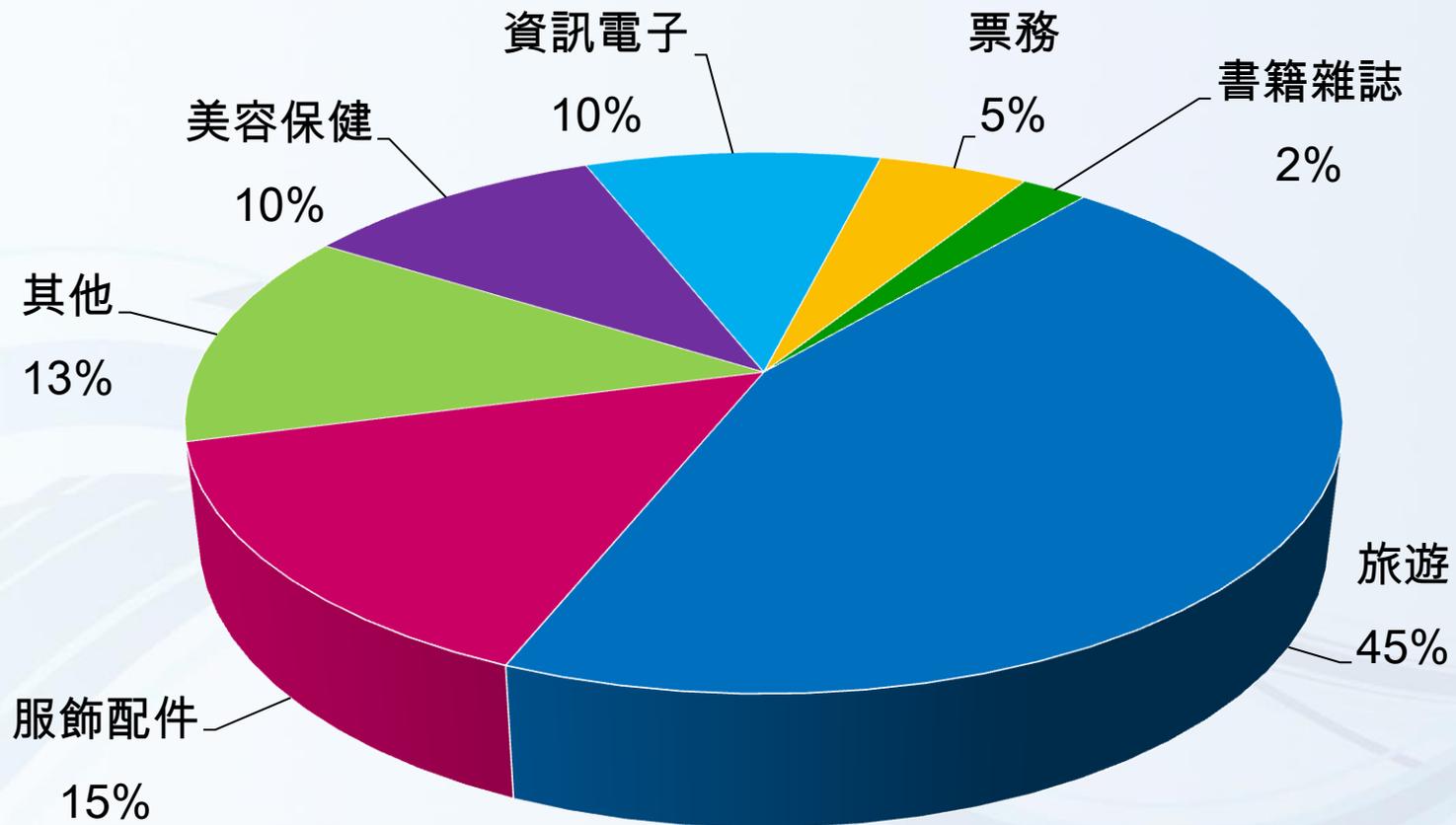
台灣B2C電子商務規模

單位：新台幣億元



資料來源：資策會MIC,民國101年

台灣B2C電子商務市場分布



資料來源：資策會MIC,民國101年

產業風險及因應對策

- ✓產品多樣化
- ✓平衡各區域營業經營比重

景氣、天災、人禍等
變動因素

- ✓旅遊電子商務
- ✓簡易的全天候自動化
訂購流程

消費者意識抬頭

進入門檻低

- ✓落實品質管理及員工教育訓練
- ✓客訴管理機制
- ✓重大緊急突發事件應變機制

匯率變動

供應商
自關通路

- ✓建立完整產品線
- ✓一站購足

- ✓彈性定價
- ✓備妥適量之外幣庫存
- ✓依辦法規章採避險程序



3

產品介紹

主要產品

國民旅遊

- 團體旅遊/自由行
- 國內航空假期
- 機票即時訂位購票服務
- 國內飯店即時訂房服務
- 高鐵假期訂購服務
- 小三通票券線上訂購

國外旅遊

- 團體旅遊/自由行
- 國外航空假期
- 機票即時訂位購票服務
- 國外飯店即時訂房服務
- 線上辦理護照/簽證服務
- 國際交通票券購買服務

其他旅遊服務

- 陸客自由行接待
- 企業商務差旅服務
- 同業旅遊平臺服務

競爭優勢

	傳統旅行社	OTA
通路	<ul style="list-style-type: none"> • 著重實體門市經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少門市管銷成本
交易系統	<ul style="list-style-type: none"> • 人工作業 • 人均產值低 	<ul style="list-style-type: none"> • 系統作業流程 • 人均產值高
產品	<ul style="list-style-type: none"> • 定型化團體旅遊產品設計 • 產品設計人員多 	<ul style="list-style-type: none"> • 零組件DIY自由行產品 • 產品設計人員少



旅遊網站: www.ezfly.com

通路

網路
平台



網站



行動裝置
app

交易系統

客製化
電子商務
流程

外部應用程式

- 全球分銷訂位訊息自動分派系統
- 國外機票機位預查系統
- 網路傳真作業系統
- 國內機票自動訂位開票系統
- 國外機票即時自動開票系統
- 國內機票智慧型手持裝置訂購系統
- 今夜飯店智慧型手持裝置訂購系統
- 復興XML系統開發

內部應用系統

- 訂單客服處理人員自動分派系統
- 訂單管理多次付款機制系統
- 企業戶團體自選行程系統開發
- 國外隨選自由行訂購系統

內部核心 作業系統

- 訂單訊息管理系統
- 國外團體旅遊訂購系統
- 國外團體自由行訂購系統
- 國外機票不同訂位艙等混艙訂購系統
- 團體ERP系統開發

產品
元件

國際旅遊
元件雲端
平台

國內
旅遊
元件



資源串聯 通路共享

國外
旅遊
元件



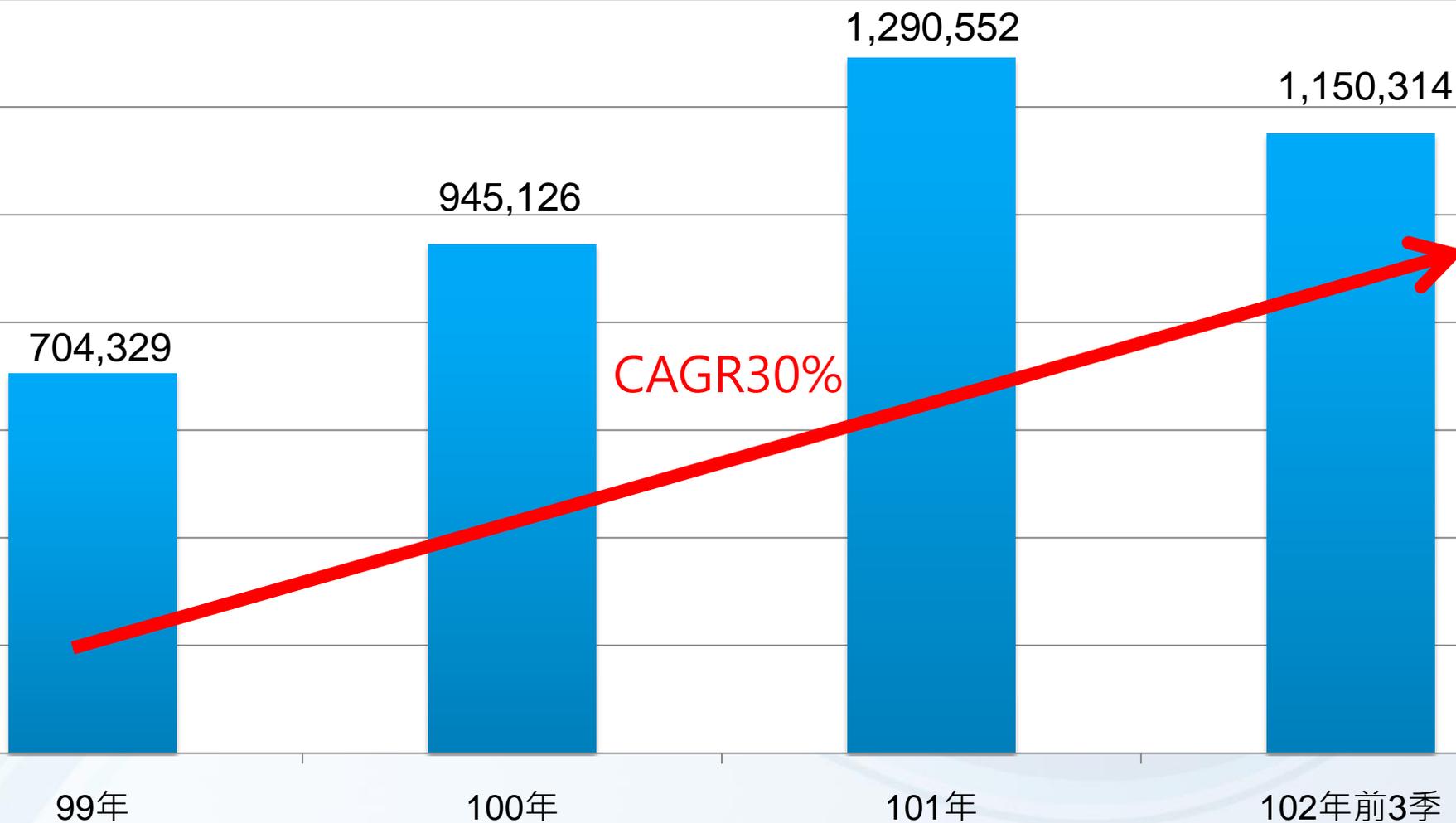


4

經營實績

合併營收

單位：新台幣仟元



合併綜合損益表

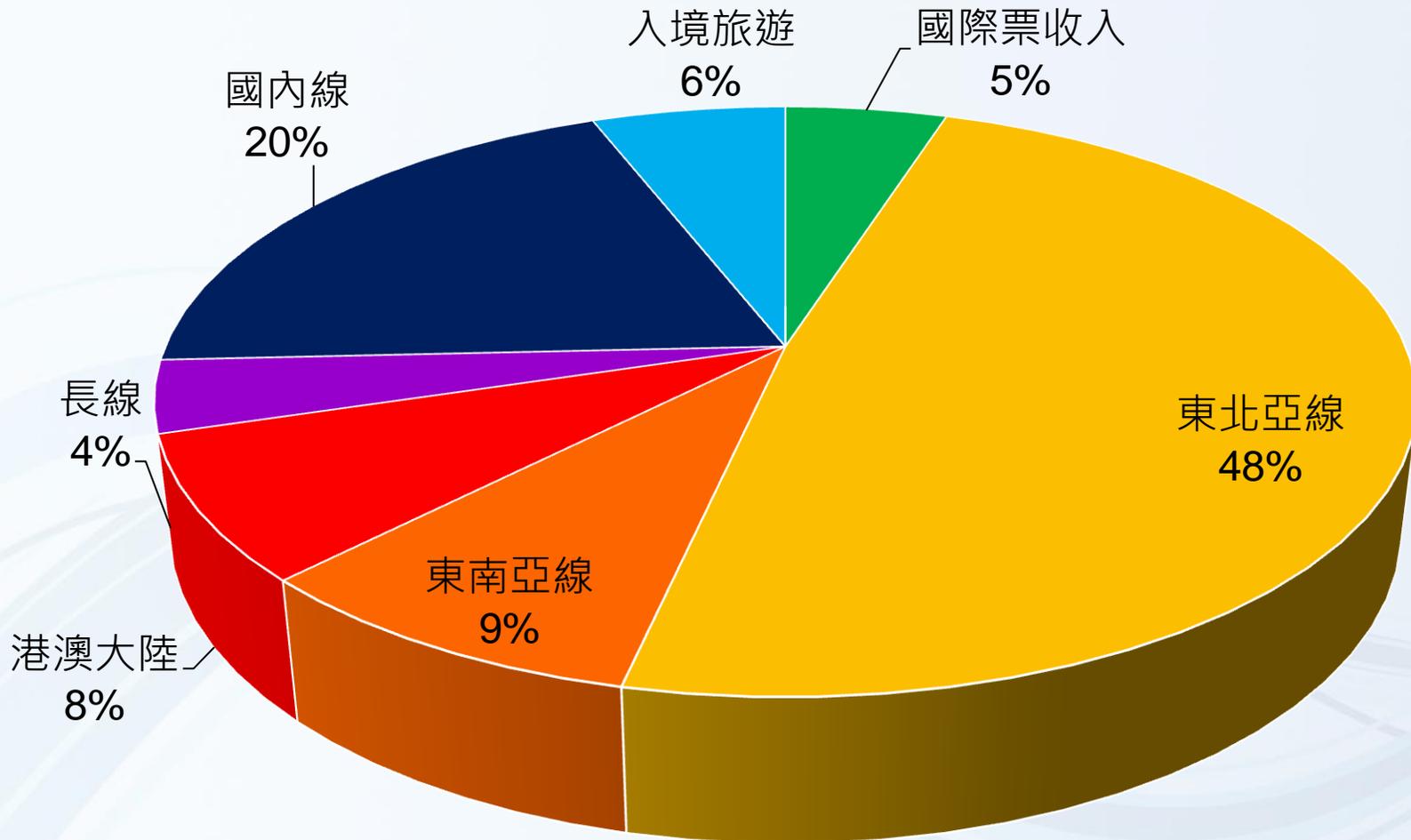
單位：新台幣仟元

	99年度	100年度	101年度	102年前3季
營業收入淨額	704,329	945,126	1,290,552	1,150,314
營業毛利	69,827	117,721	143,634	150,706
營業淨(損)利	(56,404)	11,087	10,478	38,289
營業外淨(損)益	18,207	(5,865)	11,423	3,156
稅前淨(損)利	(38,197)	5,222	21,901	41,445
所得稅(利益)費用	(107)	147	1,624	254
本期淨(損)利	(38,090)	5,075	20,277	41,191
本期淨(損)利歸屬於母公司業主	(38,090)	5,250	21,406	41,191
基本EPS(註)	(2.18)	0.30	1.21	2.23
財務比率				
毛利率	9.91%	12.46%	11.13%	13.10%
營業利益率	-8.01%	1.17%	0.81%	3.33%
稅前淨利率	-5.42%	0.55%	1.70%	3.60%
淨利率	-5.41%	0.54%	1.57%	3.58%

註:99年、100年、101年及102年前3季加權平均股數分別以17,450仟股、17,450仟股、17,625仟股及18,450仟股計算。

資料來源:99年~101年度合併損益表係依據ROC GAAP編制且業經會計師查核簽證，102年前3季合併綜合損益表係依據IFRS編制且業經會計師核閱。

102年前3季各產品線之營收比重





5

未來發展計畫

業務發展方向



提高出境遊（Outbound）市佔率

- 擴大產品線
- 提高企業戶及同業業績
- 加強會員管理
- 發展多元異業合作



提高入境遊（Inbound）市佔率

- 配合大陸旅遊法實施
- 運用銀行資源，深化資本
- 深耕國民旅遊資源

技術發展策略



出境市場



➤ Outbound 自由行

國內市場



➤ Inbound 自由行

➤ 國民旅遊 自由行

網路與馬路

	銷售點	營業額
總計	-2%	+4 %
店面銷售	-4%	+2%
透過電視購物銷售	+37%	-1 %
透過網路	+190%	+204%
透過郵購	+34%	+73%
透過自動販賣機	-2%	-39%
直銷	+30%	-8%
其他	+36%	+88 %

註:本表係 < 100年工商及服務業普查> 及 < 95年工商及服務業普查> 中「批發及零售業企業單位商品銷售管道」的零售企業單位銷售管道其五年之比較。

資料來源：行政院主計處 < 100年工商及服務業普查> 及 < 95年工商及服務業普查> 。



工廠會搬，資金會跑，
好山、好水、好人，
永遠在。

